



Tytuł: Wzrost konkurencyjności EUROSTYL dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa

Cel projektu: wzmocnienie konkurencyjności Wnioskodawcy poprzez zwiększenie potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz poprzez wzrost wykorzystania wzornictwa w działalności Eurostyl. Realizacja projektu przełoży się na wdrożenie na rynek nowych produktów i wzmocnienie pozycji firmy dzięki wzornictwu. Celem Wnioskodawcy jest uzyskanie kompleksowego wsparcia w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych poprzez zakup usługi przeprowadzenia audytu wzorniczego wraz ze stworzeniem strategii wzorniczej rozumianej jako rekomendacje dalszych działań, na podstawie których, poprzez wykorzystanie procesów projektowania wzorniczego zostanie wdrożona innowacja produktowa. Rekomendacje zawarte w strategii wzorniczej zostaną wdrożone poprzez zaimplementowanie ich w bieżącej działalności. Wnioskodawca sfinansuje działania ze środków własnych oraz dotacji w ramach etapu 2.

Planowane efekty: Głównym, oczekiwanym efektem audytu wzorniczego będzie wzrost konkurencyjności firmy, którego efektem będzie osiągnięcie pozytywnych efektów finansowych w postaci wzrostu przychodów oraz wzrostu rentowności, co przełoży się na wzrost zysków. Wnioskodawca oczekuje, iż efektem realizacji projektu będzie wprowadzenie innowacji produktowej oraz lepsze zarządzanie wzornictwem w firmie.

Wartość projektu: 55 350.00 PLN brutto

Wkład Funduszy Europejskich: 45 000.00 PLN